

Máster  
**TELVA & YO** dona  
en comunicación de  
Moda y Belleza

## INFORMACIÓN GENERAL

### ORGANIZADORES



### PATROCINADORES

Interbrand

Natura Bissé  
Barcelona

 LAS ROZAS VILLAGE  
OUTLET SHOPPING

 LA ROCA  
VILLAGE  
OUTLET SHOPPING

### COLABORADORES



asociación **creadores**  
de moda de **españa**

## **Introducción**

La moda y la belleza son hoy el objetivo de una industria potentísima que mueve muy abundantes recursos en todo el mundo y representa una actividad económica en plena expansión. Estas tareas, tan vigentes en la vida de la sociedad moderna, necesitan de la comunicación, uno de los elementos básicos de su desarrollo.

El Máster Telva- Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza de la Universidad San Pablo CEU y del grupo Unidad Editorial pretende formar a comunicadores en esos campos; profesionales conocedores de las técnicas más modernas de mensajes informativos, publicitarios y de todo tipo, conscientes de su responsabilidad en el desarrollo adecuado de una industria que exige creatividad y esfuerzo, iniciativa y audacia.

## **Modalidad**

Presencial

## **Idioma**

Español

## **Salidas profesionales**

- Revistas especializadas en moda y belleza
- Departamentos de comunicación de empresas de estos sectores
- Agencia de comunicación especializadas en moda y belleza
- Agencias y departamentos de publicidad
- Asesoría de imagen personal y corporativa
- Personal Shopper
- Análisis de tendencias
- Organización de eventos

## **Perfil de Ingreso**

Dirigido a cualquier Licenciatura, especialmente a licenciados en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing, Humanidades, Historia del Arte, Diseño de la Moda, etc.

En cualquier caso, se exige al candidato poseer una Licenciatura o título de Grado para obtener el título de Máster Oficial. También podrán acceder aquellos estudiantes que tengan un título o nivel de Grado expedido en países del Espacio Europeo o equivalentes de terceros países y que posean un buen nivel de español.

Los alumnos que no sean licenciados podrán cursar el Máster aunque optarán a un título propio de la Universidad San Pablo-CEU

## Objetivos

El principal objetivo del Máster en Comunicación de Moda y Belleza es la formación y especialización de profesionales en el ámbito de la comunicación, entendida en todas sus vertientes (periodismo, comunicación corporativa, marketing y publicidad) especializada en los sectores de la moda y la belleza, que son hoy el objetivo de una industria potentísima. Para ello, el alumno irá adquiriendo a lo largo del programa Máster diferentes conocimientos teóricos, así como habilidades y destrezas con los que crear modelos de comunicación específicos adaptados a cada tipo de mensaje.

## Programa

El programa del Máster se encuentra dividido en diversos módulos.

### **MÓDULO I - FUNDAMENTOS BÁSICOS / SKILLS (8ECTS) 84 HORAS LECTIVAS**

- 1.1. Seminario de Periodismo
- 1.2. Seminario de Comunicación Corporativa e Imagen de Marca
- 1.3. Seminario de Marketing y Estrategia
- 1.4. Seminario de Publicidad

### **MÓDULO II – LA COMUNICACIÓN DE MODA (18 ECTS) 175 HORAS LECTIVAS**

- 2.1. Fundamentos de la Moda
- 2.2. Industria de la Moda
- 2.3. La Moda en la prensa especializada
- 2.4. Fotografía
- 2.5. Fashion Marketing
- 2.6. Comunicación corporativa e imagen de marca de Moda
- 2.7. Moda y Publicidad
- 2.8. Habilidades directivas (I)
- 2.9. Inglés específico (I)

### **MÓDULO III – LA COMUNICACIÓN DE BELLEZA (17 ECTS) 142 HORAS LECTIVAS**

- 3.1. Psicología y sociología de la belleza
- 3.2. Industria de la belleza
- 3.3. La belleza en la prensa especializada
- 3.4. Fotografía
- 3.5. Marketing y promoción de Belleza
- 3.6. Comunicación corporativa e imagen de marca en la industria de la belleza
- 3.7. Belleza y Publicidad
- 3.8. Habilidades directivas y gestión de la marca personal (II)
- 3.8. Inglés específico (II)

### **MÓDULO IV – PROYECTO FIN DE MÁSTER (8 ECTS) Y PRÁCTICAS PROFESIONALES (9 ECTS)**

## **Metodología**

La metodología del Máster combina la teoría con la práctica.

El desarrollo del Máster se efectúa mediante los siguientes niveles de enseñanza:

- **Sesiones teórico-prácticas:** impartidas por titulados académicos del mundo de la moda y la belleza con demostrada experiencia docente.
- **Experiencias profesionales:** con relevantes directivos del sector, en las que se analizan experiencias concretas de su actividad profesional.

## **Número de créditos: 60 ETCS**

Máster en vías de oficialización

## **Dirección del Máster:**

Dra. Beatriz Guerrero González-Valerio  
Paz Uruñuela de la Rica

## **Coordinación:**

Rosario González Martínez

## **Características**

### **Calendario:**

El curso empieza en la primera semana de octubre de 2009 y finaliza la primera semana de octubre de 2010

Entre el 16 de julio y el 31 de agosto no habrá clase.

Excepcionalmente, y por motivos de agenda de algunos profesionales que imparten las clases, el programa podría verse obligado a alterar el orden de las sesiones y a programar alguna sesión los miércoles o jueves.

### **Horario:**

Viernes por la tarde y sábados por la mañana.

Viernes de 16:00 a 21:00

Sábado de 09:00 a 14:00

Sesiones de Experiencia Profesional, Jueves alternos, de 19:00 a 21:00h

### **Lugar en el que se imparte**

El Máster se impartirá en la Sede de Unidad Editorial  
Avda de San Luis, nº 25, Madrid

Y también en la sede de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación de la USP-CEU. Pº de Juan XXIII nº 6  
Madrid

## Proceso de Admisión

### Admisión y selección de alumnos

Para cursar el Máster en Comunicación de Moda y Belleza debe seguir los siguientes pasos:

#### 1. Preinscripción

Rellene el formulario de admisión on line que se encuentra en la página web de la Universidad San Pablo CEU – en el portal de “Futuro Alumno” – “Comienza tu proceso de admisión” - [http://www.uspceu.com/pages/futuro\\_alumno/futuros-alumnos.html](http://www.uspceu.com/pages/futuro_alumno/futuros-alumnos.html)

Envíe un certificado de estudios por correo electrónico a [info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es), correo ordinario (Servicio de Admisión de la Universidad CEU San Pablo, C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid), aunque se recomienda el uso del fax 91-536.06.06

#### 2. Admisión

Una vez tramitada su solicitud, la Universidad San Pablo-CEU y la dirección del Máster se pondrán en contacto con los candidatos para el envío de su currículum vitae y para realizar las entrevistas personales.

#### 3. Matriculación

Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica deberá presentarse la siguiente documentación al Servicio de Admisión de la Universidad CEU San Pablo, C/ Julián Romea, 18, 28003 Madrid

- Título Universitario compulsado o legalizado
- Expediente académico
- 2 fotografías de carnet
- Fotocopia del DNI

#### Derechos de matrícula

12.500 euros

#### Más información:

[www.conferenciasyformacion.com/masters](http://www.conferenciasyformacion.com/masters)

[info.postgrado@ceu.es](mailto:info.postgrado@ceu.es)

## Prácticas profesionales

El Máster incluye un mínimo de 9 créditos ETCS (225) de prácticas obligatorias\* para todos los alumnos, en empresas del sector. Revistas Telva y Yo Dona, Agencias de Comunicación especializadas en moda y belleza, agencias de marketing y publicidad, departamentos de comunicación de las grandes firmas del sector, etc.

*\*Para los alumnos que son profesionales en ejercicio, se estudiará la posibilidad de convalidar parte de las prácticas.*

### Organizadores:

#### UNIDAD EDITORIAL

El Grupo Unidad Editorial S.A., nacido de la fusión de Unidad Editorial y el Grupo Recoletos, es líder en España en prensa escrita, en lo que a número de lectores se refiere. Posee, entre otras, las cabeceras de *El Mundo*, *Expansión* y *Marca*. En este momento lidera la prensa diaria en España con más de cuatro millones de lectores. Asimismo, su periódico digital *elmundo.es*, es líder mundial de las web de información en castellano, con más de 10 millones de páginas vistas diarias.

Si Unidad Editorial es el primer grupo de prensa español por número de lectores, también está en el grupo de cabeza en el sector de las revistas especializadas. Sus principales cabeceras - 'Telva', 'Marca Motor', 'La Aventura de la Historia' y 'Actualidad Económica', entre otras- acumulan cerca de 2 millones lectores, según los datos correspondientes a la segunda oleada del año del Estudio General de Medios.

#### UNIVERSIDAD SAN PABLO CEU

La Universidad San Pablo-CEU, junto con la Universidad Abat Oliba-CEU de Barcelona y la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia son las tres universidades de iniciativa social y gestión privada de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU, institución docente con 75 años de experiencia en la enseñanza superior en España. La Universidad San Pablo-CEU de Madrid, con más de 8.000 alumnos en tres campus, imparte más de 15 licenciaturas y 9 diplomaturas. Su oferta de formación en el área del postgrado es una de las más atractivas e interesantes de nuestro país. Su tendencia actual en el ámbito de la comunicación es la de la especialización en aquellos sectores en los que existe una demandada de profesionales con formación específica en ese ámbito.

#### TELVA

Telva es una revista mensual que versa sobre el estilo de vida de la mujer urbana. La revista se ocupa de las tendencias en la moda, la belleza, la decoración y otros temas similares de interés. Este año cumple 45 años y a lo largo de este tiempo se ha posicionado como la revista líder en venta de ejemplares de su sector y un referente nacional o internacional entre las publicaciones de moda.

Telva edita junto al número mensual una serie de publicaciones complementarias –en forma de revista o de libro– que se venden con la revista. Cabe señalar en este sentido, la publicación dos veces al año de Espacio Telva, revista de decoración y diseño de interiores, Especial Novias y la publicación dos veces al año de Especial Moda y Especial Belleza.

#### YO DONA

Yo Dona es una revista semanal de referencia. Su enfoque principal es glamour y tendencias, entrevistas e historias con un tono decididamente positivo. Su periodismo de vanguardia y sus análisis de la realidad, de las historias que cuenta en profundidad han suscitado un cambio en la prensa femenina y han revolucioando el mercado con un nuevo estilo de periodismo para la mujer. Las protagonistas de esta revista son mujeres activas, con vidas interesantes, que tienen algo que decir y comprometidas con su época. Sus lectoras han encontrado una ventana abierta al mundo que les permite mirar a lo que les rodea y verse a sí mismas. Se distribuye con el diario El Mundo los sábados.